

江苏省常州市部门整体预算绩效目标表

2025年度

单位名称		常州市社情民意调查与评价中心		
单位 主要职能		组织实施各类专项调查工作，进行分析与评价，提供社会经济信息；开展统计信息服务，提供统计信息资料。		
机构设置及 人员配置		无内设机构。编制5人，在职3人，退休1人。		
部门整体 资金（万 元）	收入			全年 预算数
		资金总额		222. 55
		财政拨款	小计	117. 55
			一般公共预算资金	117. 55
			政府性基金	0
			财政专户管理资金	0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		105
	支出			半年 计划执行数
		基本支出		40
		项目支出		30
		统计业务调查委托		10
		公益性调查		20
		12340电话调查系统系统维护费		0

中长期目标		通过每年的社会公益性调查，充分发挥政府与百姓之间的桥梁作用，从而起到正面引导、宣传政府出台的政策措施等作用。			
年度目标		1、围绕“四个服务”组织调查评价工作。即围绕服务领导科学决策、服务社会环境监督、服务板块考核评价、服务统计主责主业。 2、注重民调品牌宣传及成果应用。积极拓展“12340”社情民意调查的宣传力度与途径，要及时发布相关公益性调查的数据结果及分析信息。 3、加大内外合作力度，拓展调查空间。内部，要进一步加强与市局各专业处室专业条线的协同配合；外部，要主动对接市委市政府和人大政协的相关职能部门，联合开展一些有重大影响力的民调项目。 4、严格内部管理，提升民调服务质量。严格按照省级调查规范，将质量把控落实到各项目组织实施的全过程、各环节；组织全员业务培训，系统学习调查各项技能，有效提高民调服务效能；明确岗位职责，细化工作要求，切实做到以制度管人管事；在电话调查为主的基础上，积极尝试其他调查方式，切实降低调查样本误差率，确保调查数据客观准确。			
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定		中长期规划制定健全性	健全	健全
			工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定		绩效目标合理性	合理	合理
			绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制		预算编制科学性	科学	科学
			预算编制规范性	规范	规范
	预算执行		预算调整率	=0%	=0%
			支付进度符合率	=100%	=100%
			预算执行率	=25%	=100%
			结转结余率	=0%	=0%
			公用经费控制率	≤100%	≤100%
			“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
			政府采购执行率	=100%	=100%
			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%

过程	预算管理			预算管理制度健全性	健全	健全
				资金使用合规性	合规	合规
				绩效管理覆盖率	=100%	=100%
				基础信息完善性	完善	完善
				预决算信息公开度	公开	公开
				非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理			资产管理制度健全性	健全	健全
				资产管理规范性	规范	规范
				固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理			项目管理制度健全性	健全	健全
				项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理			人员管理制度健全性	健全	健全
				人员管理制度执行有效性	有效	有效
				在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设			组织建设工作及时完成率	=100%	=100%
				业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
				纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
		统计业务调查委托	统计业务调查委托	完成委托调查项目	按要求	按要求
				调查数据真实可靠	真实可靠	真实可靠
				调查项目按时完成	及时	及时
				主要数据产品未受质疑，未产生不良影响	科学合理	科学合理
				服务对象满意度	≥90%	≥90%

履职	组织实施各类专项调查工作，进行分析与评价，提供社会经济信息；开展统计信息服务，提供统计信息资料。	公益性调查	公益性调查	调查数量	≥3个	≥6个
				数据真实可靠	真实可靠	真实可靠
				调查项目按期完成	及时	及时
				主要数据产品未受到质疑	科学合理	科学合理
				服务对象满意率	≥90%	≥90%
		12340电话调查系统系统维护费	12340电话调查系统系统维护费	日常维护系统数量	=1个	=1个
				系统维护合格率	=100%	=100%
				日常维护周期	每季度一次巡检	每季度一次巡检
				保障系统正常运转，提高效率	明显提高	明显提高
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值	
效益指标	社会效益		主要数据产品未受到质疑，未产生不良影响	科学合理	科学合理	
满意度指标	服务对象满意度		服务对象的满意度	≥90%	≥90%	